

20  
21



# Politica per la qualità

Consiglio di Amministrazione

Ottobre 2021



Centro di Villa Girelli  
Strada Privata Bidasio  
10015 Ivrea (TO)  
Tel.Fax. 0125 420042

[www.alcerosso.it](http://www.alcerosso.it)  
CF/PI 07001400014  
Iscr. Albo Coop:  
N. A161787

*“Perché lavorando ogni giorno tra le pareti della fabbrica, le macchine, i banchi e gli altri uomini per produrre qualcosa che vediamo correre nelle vie del mondo e ritornare a noi in salari che sono poi pane, vino e casa, partecipiamo ogni giorno alla vita pulsante della fabbrica, alle sue cose più piccole e alle cose più grandi, finiamo per amarla, per affezionarci e allora essa diventa veramente nostra”.*

*A. Olivetti “Città dell’uomo”*

*Edizioni di Comunità, 1960*

Alce Rosso scs è una cooperativa autonoma e indipendente e ha una gestione democratica e partecipata, attraverso l’assemblea dei soci. Nei rapporti che stabilisce con altre organizzazioni di tipo economico, sociale o politico la cooperativa ne rispetta le caratteristiche intrinseche, ma agisce secondo la propria originalità, autonomia e capacità di proposta.

La cooperativa interpreta il mercato e il proprio ruolo imprenditoriale come luogo di produzione di ricchezza economica, sociale e culturale, di rispetto della salute e dell’ambiente, di miglioramento delle condizioni materiali, morali e civili della comunità.

Nel rispetto dei principi sopra descritti, Alce Rosso scs adotta le seguenti politiche al fine di realizzare gli obiettivi generali e specifici che di anno in anno individua come fondanti dell’azione della cooperativa e si impegna a soddisfare i requisiti applicabili e ad agire in un’ottica di miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità.

### *1. Specializzazione ed eccellenza nei servizi educativi*

La cooperativa mira ad acquisire una sempre maggiore expertise nel campo dei servizi educativi e ricreativi rivolti a persone tra 0 e 18 anni, operando attivamente affinché i servizi alla persona che promuove siano in grado di soddisfare i bisogni impliciti o espressi dei propri utenti primari e secondari nella maniera più efficace possibile, risultino il più accessibili e inclusivi possibile e siano, in conclusione, fonte di arricchimento e crescita per i bambini, ragazzi e giovani che vi partecipano, per le loro famiglie, per il territorio.

### *2. Radicamento sul territorio*

La cooperativa ritiene di fondamentale importanza creare un rapporto di sussidiarietà orizzontale e co-responsabilità con il territorio di riferimento investendo risorse umane ed economiche per il

rilancio dei servizi alla persona di tipo educativo, ricreativo e culturale, nell'area canavesana in raccordo e collaborazione con enti locali, scuola, istituzioni educative e socio-assistenziali, altre cooperative e associazioni culturali e/o di volontariato, privati cittadini.

A tal fine Alce Rosso scs si impegna in investimenti immobiliari per il recupero del patrimonio architettonico e storico del territorio, fungendo da esempio per altre organizzazioni locali; ricerca attivamente finanziamenti a diversi livelli per riversarli sul territorio canavesano; crea nuovi servizi che possano dare valore aggiunto all'area geografica di pertinenza della cooperativa e migliorare la qualità della vita degli abitanti della zona.

### *3. Gestione partecipata, democratica, trasparente*

Alce Rosso scs, attraverso il progressivo consolidamento del proprio assetto societario, potrà offrire a soci, lavoratori, utenti primari e secondari dei suoi servizi forme di partecipazione attiva ai processi decisionali che regolano lo sviluppo dell'organizzazione.

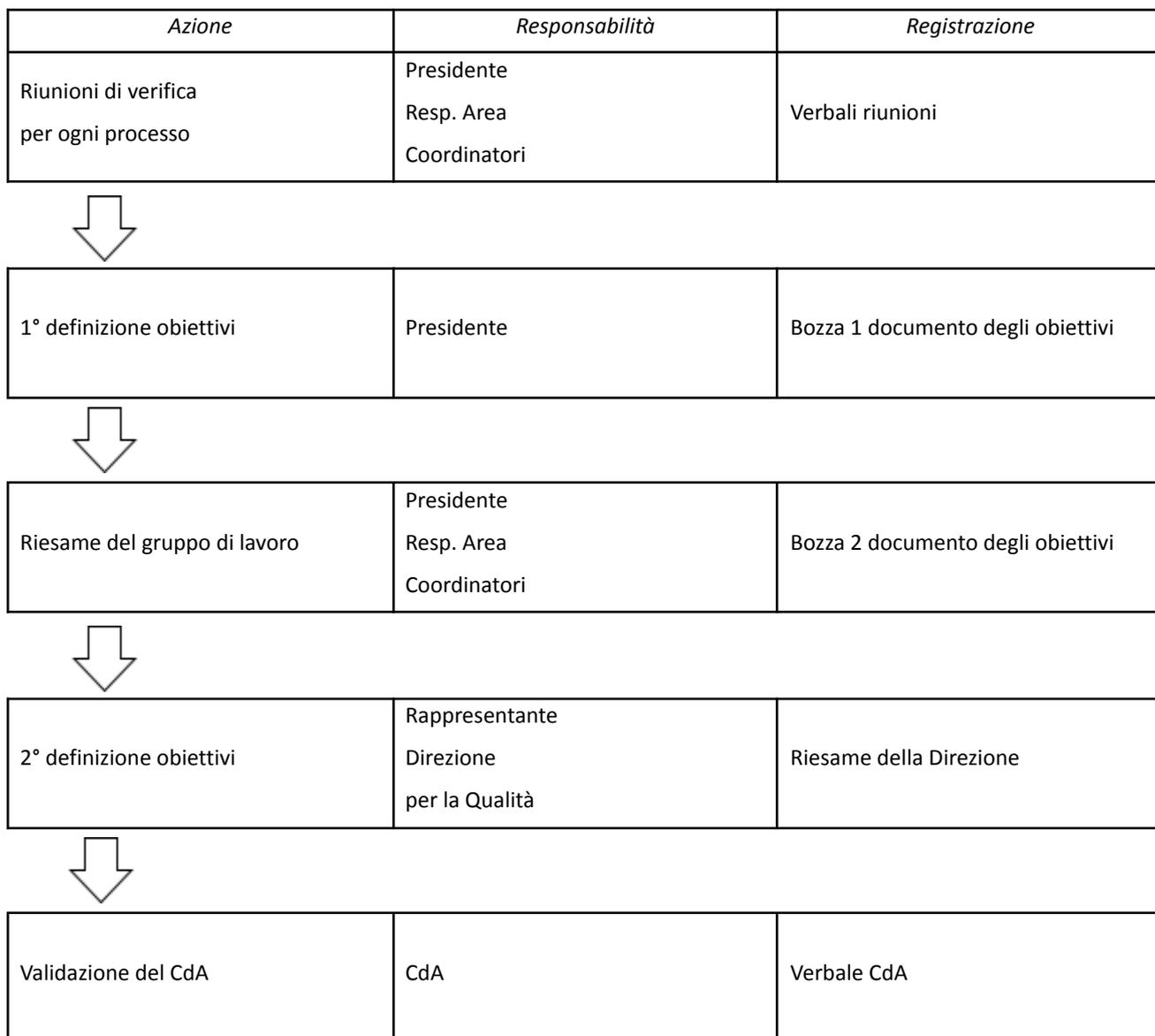
La cooperativa si impegna, inoltre, ad affiancare i bambini e ragazzi dei propri servizi e le loro famiglie nella costruzione di percorsi di sensibilizzazione, rivolti in prima istanza agli enti locali e ai servizi socio-assistenziali, rispetto all'importanza della partecipazioni sociale dei minori ottenuta in primo luogo attraverso la possibilità di accedere a servizi educativi inclusivi e di qualità. La cooperativa adotterà, infine, un piano di comunicazione interna ed esterna che favorisca il più possibile la circolazione di informazioni relative alla gestione della cooperativa.

### *4. La centralità del socio*

La cooperativa mira a consolidare la propria organizzazione e le proprie attività per garantire ai propri soci continuità lavorativa, occasioni di crescita e sviluppo professionale, possibilità di partecipare attivamente alla vita della cooperativa. La principale risorsa della cooperazione, infatti, è rappresentata dagli individui che ne fanno parte di cui deve essere valorizzato il lavoro, la professionalità, la capacità di collaborare per il raggiungimento degli obiettivi comuni, l'iniziativa personale. I soci, inoltre, rappresentano il primo riferimento di ogni forma di mutualità e di azione cooperativa.

Alce Rosso scs intraprende in maniera formale, controllata, sistematica e collegiale un percorso di analisi, verifica e valutazione del proprio operato al fine di individuare aree di forza e di criticità e definire, di conseguenza, gli obiettivi strategici e operativi da perseguire.

Il percorso di definizione degli obiettivi è rappresentato graficamente di seguito.



La corrispondenza degli obiettivi individuati alle aree di intervento delineate nella politica per la qualità è messa in evidenza dalla sigla riportata nella colonna che precede la descrizione dell'obiettivo stesso secondo la seguente legenda: ES = eccellenza nei servizi erogati; T = territorialità; PDT = partecipazione, democrazia e trasparenza; CS = centralità del socio

Gli obiettivi individuati possono essere collegati ad una o più aree della politica per la qualità della cooperativa e avere ricadute significative sia sul cliente esterno (obiettivo della qualità) che sul cliente interno o sull'organizzazione del processo specifico (obiettivo di processo) come illustrato dagli esempi che seguono:

*Tab. 1: Esempio dei livelli di corrispondenza tra politica per la qualità e obiettivi*

Obiettivo: incrementare il coinvolgimento di soci e dipendenti		
	Obiettivo della qualità	Obiettivo di processo
ES	X	X
T	X	X
PDT		X
CS		X

*Tab. 2: Esempio dei livelli di corrispondenza tra politica per la qualità e obiettivi*

Obiettivo: incrementare il numero di partnership locali per la progettazione di nuovi servizi		
	Obiettivo della qualità	Obiettivo di processo
ES	X	X
T	X	
PDT		
CS		X